



Nummer 17
Sept. 2026

Germania Newsletter

1. Ein neues Logo für den Gesangverein Germania

*Neue Logos
<Megan>*

Auf dem deutschen Chorfest 2025 in Nürnberg ist dem Vorstand und dem Pop- und Jazzchor aufgefallen, dass viele Vereine und Chöre personalisierte Chortaschen, Chorpullis oder Chor-T-Shirts hatten ... und wir nicht. Dadurch ist die Idee entstanden, ein eigenes Logo für den Pop- und Jazzchor Oberursel zu gestalten. Aus dieser Idee ist dann sogar ein komplett neues Logokonzept für den Verein geboren worden.

Herzlich willkommen zu unseren neuen Logos!

Entwurfs- und Auswahlprozess

Zwischen Januar und Juli haben sich die sechs Mitglieder der Arbeitsgruppe „Neues Logo“ fast wöchentlich getroffen, um den Auftrag zu übernehmen und umzusetzen. Schnell wurde uns klar, dass es sehr schwierig wäre, das aktuelle Germania-Logo in ein Logo für den Pop- und Jazzchor Oberursel ein- bzw. umzubauen. Was tun? In der Mitgliederversammlung im März stellte es sich heraus, dass unser wohlbekanntes Logo (von Peter Bading entworfen) ungefähr 30 Jahre im Einsatz war. Diese Info war hilfreich, da wir alle wissen, dass die bekanntesten Firmen und Marken der Welt immer wieder ihr Marketing anpassen und modernisieren müssen, und unser Verein ist da nicht anders. Es war Zeit für ein modernes und frisches Konzept.

In der Arbeitsgruppe haben wir uns in Absprache mit dem Vorstand, entschieden, neue Logos sowohl für den Verein als auch Logos für die drei Erwachsenenchöre und die Kinder- und Jugendchöre zu designen. Der Prozess hat beim Austausch über „Was erleben wir als die Werte des

Vereins?“ begonnen, führte zu “Welche Metaphern, Farben, und Formen fallen uns ein?“ – und die Ideen wurden als Folge in mehreren Entwürfen ausgearbeitet.

Drei Konzepte jeweils mit einer kurzen Konzeptbeschreibung, damit man verstehen konnte, wie man zu diesem Konzept gekommen ist, wurden an den Vorstand gegeben. Jedes Konzept enthielt ein Logo für den Verein an sich plus jeweils ein eigenes Logo für Männersache, den Frauenchor, den Pop- und Jazzchor Oberursel und die Kinder- und Jugendchöre.

In der Vorstandssitzung am 11.06. war es nun so weit. Es folgte ein sehr offener Austausch über die drei Konzepte – Was gefällt, was nicht? Was fehlt? Was müsste angepasst werden? Jedes Vorstandsmitglied äußerte die eigene Meinung dazu. Zum Schluss wurde abgestimmt.

Mit einer deutlichen Mehrheit hat sich der Vorstand entschieden, das Konzept von Mario Ricketts (PJO) zu verfolgen. Nach der Einarbeitung von gewünschten kleinen Änderungen waren wir bereit, das endgültige Konzept wieder an den Vorstand zu schicken.

Neugierig?

Mario nennt sein Design-Konzept „Wachstumsringe der Harmonie“. Hier die Beschreibung:

1. Die Vision: Gemeinschaft, die Wellen schlägt

Dieses Design-Konzept bricht mit klassischen Chor-Symbolen wie Notenschlüsseln und setzt stattdessen auf eine organische Metapher, die zwei zentrale Aspekte des Vereins vereint:

- Wachstumsringe: Wie bei einem Baum symbolisieren die konzentrischen Kreise die tiefe Verwurzelung der Germania in Weißkirchen seit 1873 und das gesunde Wachstum über Generationen hinweg.
- Schallwellen (Resonanz): Die Form erinnert an Schallwellen, die von einem Zentrum ausgehen. Musik ist Schwingung, die Menschen verbindet und „Wellen schlägt“.

2. Das Symbol: Dynamik und Offenheit

Das Kernsymbol besteht aus einer Serie konzentrischer Kreisbögen.

- Kinetik: Die Öffnung nach rechts erzeugt eine visuelle Vorwärtsbewegung – ein Symbol für das „Hinaussingen“ in die Welt und die zukunftsorientierte Ausrichtung des Vereins.
- Zentrierung: Der Schriftzug des Vereins ist im Inneren der Wellen platziert, was den Verein als schützenden und motivierenden Kern der Gemeinschaft zeigt.

3. Die „Harmonie“

- Die bunte „Harmonie-Variante“ kombiniert die Akzentfarben aller Unterchöre in einem Logo. Sie dient als starkes Symbol für Großveranstaltungen, bei denen alle Stimmen des Vereins zu einem großen Ganzen verschmelzen (Zusammenhalt durch Vielfalt).

4. Das Submarken-System: Ein Logo für jede Stimme

Das System ermöglicht es jedem Chor, eine eigene Identität zu zeigen und dennoch sofort als Teil der Germania-Familie erkennbar zu sein.

Chor-Einheit	Visuelle Logik	Farbwelt
Männersache	Fokus auf die kräftigen, äußeren Ringe.	Navy: Kraftvoll, tief und traditionell.
Frauenchor	Fokus auf die mittleren, resonanten Ringe.	Deep Red: Warm, lebendig und elegant.
Pop- und Jazzchor	Moderne Typografie mit Fokus auf den dynamischen Kern.	Electric Purple: Kreativ, modern und jazzig.
Kinder- und Jugendchöre	Fokus auf die inneren Ringe – das Fundament und das Wachstum.	Sunrise Orange: Voller Energie, Freude und Optimismus.

5. Design-Details Typografie:

- Die gewählte Schriftart ist modern und klar. Sie balanciert die Rundungen des Symbols mit einer professionellen Sachlichkeit aus, die auf Plakaten, Flyern und digitalen Medien eine exzellente Lesbarkeit garantiert.
- Farbpsychologie: Die Palette reicht von erdigen, dunklen Tönen (Erwachsene/Tradition) bis hin zu leuchtenden, hellen Farben (Jugend/Moderne), um das gesamte Spektrum des Vereinslebens abzubilden.

Dieser Vorschlag zeigt: Die Germania ist kein starrer Verein, sondern ein lebendiger Organismus, der sich stetig weiterentwickelt – Ring für Ring, Stimme für Stimme.

In der Vorstandssitzung im August haben alle Vorstandsmitglieder ganz gespannt auf die angepassten Entwürfe gewartet, denn dieses Logokonzept soll den Verein für die kommenden Jahre begleiten. Es muss Wiedererkennungswert haben, es muss zum Verein und seinen Chören passen, und vor allem müssen die Germania-Mitglieder die Hintergründe dazu verstehen und nachvollziehen können.



Das endgültige Konzept ist von den anwesenden Vorstandsmitgliedern einstimmig beschlossen worden, und somit beginnt ab sofort eine Marketing-Kampagne, um alle innerhalb und außerhalb des Vereins darüber zu informieren.

Das Vereinslogo wird bei allen Plakaten und den sozialen Medien dabei sein, begleitet durch das jeweilige Chorlogo, je nachdem welcher Chor bzw. welche Chöre auftreten. Die Hintergrund- und Schriftfarben können angepasst werden, je nachdem wie das Werbungskonzept für ein Konzert ist. Wir beginnen mit dem Plakat für unser Herbstkonzert am

1. November 2026. Die Ortspresse wird auch informiert und es wird Beiträge sowohl auf unserer Homepage als auch bei Facebook und Instagram geben. Im Namen des Vorstands möchte ich mich ganz herzlich bei den Mitgliedern der Arbeitsgruppe – Rolf Büsel, Karin Eickholt, Volker Frank, Nathalie Hafer und Mario Ricketts – bedanken. Dass man bereit ist, so viel Zeit, Energie und Kreativität in diese ehrenamtliche und gleichzeitig sehr verantwortungsvolle Aufgabe zu stecken, ist nicht selbstverständlich und wird dankend anerkannt.

Megan Wellens

2.

50jähriges Frauenchorjubiläum in 2027



Am 07.07.1977 wurde unser Frauenchor gegründet und feiert somit 2027 sein 50 jähriges Bestehen.

Dieses Jubiläum feiern wir am 04. September 2027 mit einem großen Konzert. Wenn „frau“ Lust hat, bei diesem Konzert als Projektsängerin mitzusingen, ist sie in unseren wöchentlichen Chorproben herzlich willkommen.

<Sabine S.>

3.

Gemeinsames Konzert mit den Männern von Dillingen



Am 27. November werden unsere Männer in der evangelischen Kirche Friedrichsdorf gemeinsame Sängersache mit denen vom Gesangsverein Eintracht Dillingen machen. Zum Programm gehören Stücke der Romantik und Beatles Songs.

<Stefan H.>

4.

Das besondere Adventskonzert



Nach dem großen Erfolg unserer Adventskonzerte, "Freue Dich", vor drei Jahren knüpfen wir in diesem Jahr daran. Am 5. und 6.12. präsentieren wir in drei Konzerten wieder moderne Advents- und Weihnachtslieder in der Kreuzkirche in Bommersheim.

<Stefan H.>

5.

Auftritt auf dem Adventmarkt St. Crutzen



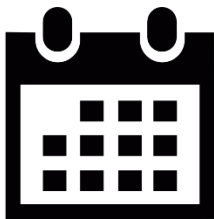
In guter alter Tradition werden unsere jungen Sängerinnen und Sänger wieder am Sa., 28. Nov, um 15:30 Uhr auf dem Adventsmarkt St. Crutzen auftreten.

Vorher werden die Kinderchöre die St. Martinsfeier am 10.11. auf dem Schulhof musikalisch unterstützen.

<Tanja D.>

6.

Nächste Termine



<Erdmute>

01.11.	Herbstkonzert aller Chöre
07.-08.11.	Pop- und Jazzchor Oberursel Proben- wochenende
10.11.	Kinderchöre bei der St. Martinsfeier auf dem Schulhof
14.11.	Eine Million Sterne – Kreuzkirche Bommersheim
05./06.12.	Weihnachtskonzerte Pop- und Jazzchor Oberursel
09.12.	Weihnachtsfeier der Kinderchöre
15.12.	Weihnachtsfeier der Erwachsenenchöre
13.03.27	Mitgliederversammlung
9.-11.4.27	Pop- und Jazzchor Oberursel- Probenwochenende in Oberwesel
05.06.27	Frühlingsfest

Lektorat/Redaktion: Erdmute Koplin und Volker Frank

Verteilung: Tanja Dieruff (digital) und Barbara Lickar/Petra Klauk (analog)